

Entreprises

Publié le 19/11/2022 – Mis à jour le 01/02/2023

Devenir graphiste indépendant

En tant que graphiste, vous êtes avant tout un **communicant**. Vous devez faire passer un **message**. Vous **donnez** une **identité visuelle** à tous les types de documents qui passent entre vos mains. Vous êtes aussi un **créateur**, vos réalisations sont protégées par le **droit d'auteur**.

Dans cette fiche on vous explique comment vous lancer, constituer votre **clientèle**, rédiger des devis et des **contrats**, gérer votre **comptabilité** et votre **fiscalité**, etc.

En quoi consiste le métier de graphiste indépendant ?

Un métier de communicant

Être graphiste c'est faire un métier de la communication.

Vous devez avant tout **faire passer un message**, par le biais d'**éléments visuels**, graphiques.

Tous les supports sont envisageables : print (papier), numérique, objet, web (internet), vidéo.

Tout type de formes visuelles peut vous être demandé : logo, maquette de livre, dessin (animé ou non, motion design), identité graphique d'un site web (web design), police d'écriture, charte graphique, packaging d'une marque, etc.

Le métier est très **pluri-disciplinaire**. Vous pouvez être maquettiste, designer graphique, motion designer, directeur artistique (DA), etc.

Exemple

Vous pouvez devenir **directeur/trice artistique** (DA) en **design graphique**. Il est préférable alors d'être compétent dans plusieurs disciplines et de savoir faire appel à d'autres professionnels (illustrateur, photographe, etc.). Si vous travaillez pour le print, vous devrez travailler avec des imprimeurs, des fabricants, être capable de contrôler les étapes d'impression et faire des choix de papier.

Votre création peut servir un but commercial ou non, une campagne publicitaire, une action associative, un festival, l'identité visuelle d'une entreprise, d'une chaîne de magasins, d'un artisan boulanger ou d'une marque de luxe, etc.

Le graphiste d'aujourd'hui n'est pas forcément un dessinateur, même si cela peut être un « plus ». Si vous n'êtes pas bon en dessin, vous devrez par exemple faire appel, suivant le projet, à la collaboration d'un illustrateur.

À savoir

Le **titre professionnel** de graphiste est créé et inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) à partir du **1er octobre 2024**. Pour en bénéficier, les titulaires du **diplôme national des métiers d'art et du design mention graphisme** délivré par le ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche, doivent justifier de compétences en **motion design** et **production vidéo**.

Artiste-auteur : un statut particulier

Le graphiste professionnel a le statut d'artiste-auteur au regard de la sécurité sociale.

Vous êtes affilié à la **sécurité sociale des artistes-auteurs**.

Pour toute **question** sur vos **démarches**, vous pouvez vous adresser à l'interlocuteur ci-dessous :

Où s'adresser ?

Sécurité sociale des artistes-auteurs (Agressa et Maison des artistes)

Par téléphone

Du lundi au vendredi : de 9h à 17h

0 806 804 208 (prix d'un appel local)

Par messagerie

<http://www.secu-artistes-auteurs.fr/contact>

Par courrier

60 rue du Faubourg Poissonnière

75010 Paris

À savoir

Pour tout savoir sur la **déclaration de votre activité** et les **démarches administratives** d'un artiste-auteur, consultez [notre page dédiée à ce sujet](#).

Droits d'auteur

Être graphiste, c'est créer une œuvre originale. Personne d'autre que vous ne peut revendiquer être l'auteur de vos réalisations.

Le fruit de votre travail est **protégé** par le code de la propriété intellectuelle.

On parle ainsi de **droit d'auteur** sur vos réalisations.

Vous pouvez **défendre ce droit** devant la **justice** si celui-ci est menacé.

De plus, vous **facturerez ces droits d'auteur** à vos clients afin qu'ils puissent **utiliser vos créations**.

Exemple

Que vous créiez un logo pour une entreprise, pour un artisan, une charte graphique pour un site web ou une identité visuelle pour une marque, toutes ces créations sont protégées par le droit d'auteur. Vous pouvez les revendiquer et les défendre.

Pour aller plus loin sur la **propriété intellectuelle** et le droit d'auteur, vous pouvez consulter les documents – APPLICATION/PDF – 3.2 MB et le site internet de l'Inpi.

Êtes-vous fait pour être indépendant ?

Qu'est-ce qu'un indépendant ?

Être graphiste signifie que vous n'êtes pas lié à une entreprise ou à une personne par un contrat de travail.

On parle aussi de travailleur non salarié (TNS).

Tester votre aptitude à travailler en indépendant

Vous devez avoir **conscience** des **caractéristiques** propres au travail en indépendant.

On peut en citer quelques-unes :

Autonomie. Vous n'avez pas de relation hiérarchique avec un patron, vous êtes votre "propre maître", vous choisissez vos commanditaires, vous pouvez refuser certains travaux. Vous devez donc être organisé et **responsable**.

Liberté. Vous décidez de vos horaires, vous choisissez votre lieu de travail et les collègues avec qui éventuellement vous souhaitez partager un bureau (coworking). Vous devez donc être **discipliné** et **régulier**.

Solitude. Même si vous faites appel à un comptable pour votre gestion financière, même si vous travaillez en coworking, vous serez souvent seul à prendre les **décisions importantes** (travail, devis, contrats, choix de partenaires et de clients, évolution et développement d'activité, etc.).

Elles seront vécues comme des avantages pour certains, comme des inconvénients pour d'autres.

Vous devez **réfléchir en amont** à ce qui vous convient ou non.

Des **tests** élaborés par CCI France peuvent vous aider à **définir** vos traits de caractère et vos compétences en lien avec une activité d'entrepreneur indépendant.

- Test entrepreneurial de la Chambre de commerce et d'industrie "Traits de caractère"
- Test entrepreneurial de la Chambre de commerce et d'industrie "Ressources et aptitudes"

Avez-vous besoin d'un diplôme ?

Non, aucun diplôme n'est obligatoire. Graphiste n'est pas une profession dite réglementée.

Il est cependant **conseillé** d'avoir suivi une formation en design, en école d'art, etc..

En pratique, en tant qu'indépendant, il est rare qu'un client vous demande de montrer votre diplôme.

À noter

En revanche, si vous devez un jour signer un contrat de travail, l'employeur vous demandera de fournir votre diplôme.

Le niveau de diplôme sera alors pour l'employeur un **élément décisif** pour définir votre **rémunération**.

Y-a-t-il des conditions préalables indispensables ?

Age

En tant qu'artiste-auteur indépendant, vous pouvez commencer à travailler dès l'âge de **16 ans**.

À noter

Si vous souhaitez **créer une entreprise individuelle (EI)** (dont la **micro-entreprise**) vous devez alors être âgé de **18 ans minimum**. Vous pouvez créer une entreprise entre 16 et 18 ans seulement si vous avez l'accord de vos 2 parents et seulement si votre entreprise est une société avec associé unique (SARL, EURL, SASU, SAS).

Logiciels

Vous devez **maîtriser** les **logiciels** de création graphique.

Savoir dessiner n'est pas indispensable, tout dépend de vos choix, de vos commandes. Mais le dessin peut constituer un atout supplémentaire. Sachez aussi que plus vous aurez de cordes à votre arc, plus vous pourrez répondre à différentes commandes. Par exemple la calligraphie tend à être davantage sollicitée pour faire des logo, des diplômes, des cartes d'invitation, des affiches, etc.

Portfolio

Il est indispensable de constituer votre **portfolio**.

Il doit être prêt **avant** de vous lancer.

C'est l'élément **persuasif** le plus efficace pour **convaincre** un client et **obtenir une commande**.

Déclarer votre activité

Pour tout savoir sur la **déclaration de votre activité** et les démarches administratives d'un artiste-auteur, consultez [notre page dédiée à ce sujet](#).

En tant qu'indépendant, l'artiste-auteur est considéré comme un entrepreneur individuel.

Vous devez **déclarer votre activité** sur le site internet du **guichet des formalités des entreprises**.

Attention

Depuis le **1^{er} janvier 2023**, il n'est plus possible d'effectuer vos démarches dans un Centre de formalités des entreprises (CFE). Vous devez obligatoirement les réaliser **sur le site internet du guichet des formalités des entreprises**.

• Guichet des formalités des entreprises

Le déclarant doit **créer un compte personnel**. Puis il doit cliquer sur la colonne «**Entreprise** » puis sur «**Déposer une formalité d'entreprise** ». Un **formulaire en ligne interactif** de 8 pages lui est proposé ; il doit le remplir pas à pas. Un mode d'emploi est proposé sur ce site internet du Guichet unique.

À noter

Votre **interlocuteur** pour vos **questions** sur vos démarches est la **Sécurité sociale des artistes-auteurs**.

Où s'adresser ?

Sécurité sociale des artistes-auteurs (Agressa et Maison des artistes)

Par téléphone

Du lundi au vendredi : de 9h à 17h
0 806 804 208 (prix d'un appel local)

Par messagerie

<http://www.secu-artistes-auteurs.fr/contact>

Par courrier

60 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris

À la suite de votre déclaration d'activité, vous recevrez **automatiquement vos numéros d'identification : Siren, Siret et code APE**. Ils seront à votre disposition sur votre **espace personnel** du **Guichet des formalités des entreprises**.

Quels numéros identifient vos activités ? code APE, numéros Siren et Siret

Code APE

Comme son nom l'indique, le code APE désigne votre **'activité principale exercée'**.

C'est l'Insee qui l'attribue **automatiquement** à la suite de votre **déclaration d'activité**.

Vous le recevez directement sur votre **espace personnel** du site du **Guichet des formalités des entreprises** dès que votre déclaration est acceptée.

En cas de cumul d'activités, vous aurez le code APE de l'activité la plus rémunératrice, c'est-à-dire celle qui, par an, vous rapporte le **chiffre d'affaires le plus important**.

Le code APE du graphiste est généralement celui-ci : **7410 Z**. Il s'agit de celui dévolu aux .

À savoir

Dans le cas où vous vous apercevez que l'on ne vous pas donné le **code APE adapté** à votre situation, vous pouvez **demandeur sa modification**. On vous [explique la procédure dans notre page dédiée au sujet](#)

Numéro Siren

Un seul Siren est donné par **personne physique**.

C'est l'Insee qui l'attribue **automatiquement** à la suite de votre **déclaration d'activité**

Vous le recevez directement sur votre **espace personnel** du site du **Guichet des formalités des entreprises** dès que votre déclaration est acceptée.

À noter

Si vous cumulez le statut d'artiste-auteur avec celui d'entrepreneur sous forme de société (personne morale), vous recevrez **2 Siren**.

En revanche si vous cumulez le statut d'artiste-auteur avec celui d'entrepreneur sous forme d'EI ou de micro-entreprise (personne physique), vous aurez **1 seul Siren**.

Numéro Siret

Vous aurez autant de numéros Siret que de **adresses professionnelles déclarées**.

Dès que vous avez [effectué votre déclaration d'activité](#), vous recevez **automatiquement** votre Siret.

Vous le recevez directement sur votre **espace personnel** du site du **Guichet des formalités des entreprises** dès que votre déclaration est acceptée.

Exemple

Si vous exercez une activité en tant qu'artiste-auteur dans un espace de **coworking** et une autre activité comme celle de consultant sous le statut de micro-entrepreneur à votre **domicile**, vous aurez alors 2 Siret et 1 Siren. Lorsque vous exercez des activités différentes mais déclarées à une seule et même adresse, vous aurez 1 seul Siret.

Attention

Vous devez **attendre** de recevoir votre numéro Siret pour émettre votre **première facture**.

Cumul de statuts ? Artiste-auteur, entrepreneur, salarié et activités accessoires

Cumul d'activités et cumul de statuts

Dans la pratique, un graphiste est souvent amené à **accumuler** plusieurs types d'activités.

Qui dit **cumul d'activités**, dit souvent **cumul de statuts**, de formes juridiques.

Exemple

En plus de vos commandes de **graphiste artiste-auteur**, vous pouvez être amené à exercer la **profession libérale d'enseignant** en arts graphiques ou de **consultant en communication**, couplée à une activité **commerciale d'entrepreneur** comme par exemple des prestations de mise en page pour un éditeur. Vous pouvez aussi exercer ponctuellement une activité salariée comme par exemple **directeur artistique** sur un projet.

Vous pouvez par exemple cumuler les 3 statuts suivants :

le statut d'artiste-auteur

celui de micro(auto)-entrepreneur

et parfois celui de salarié.

À savoir

La **micro-entreprise** ou l'**auto-entreprise** sont deux termes synonymes pour nommer la même forme d'entreprise. La micro-entreprise fait partie de la catégorie de l'entreprise individuelle, abrégée en EI.

Concernant le **cumul** du statut d'artiste-auteur avec celui de la **micro-entreprise**, nous vous invitons à consulter notre contenu détaillé sur le sujet.

Quel interlocuteur pour vous aider ?

À tout moment vous aurez besoin de **poser vos questions** à une personne experte de votre statut professionnel.

Les experts de la **sécurité sociale des artistes-auteurs** sont là pour vous aider dans vos **démarches** :

Où s'adresser ?

Sécurité sociale des artistes-auteurs (Agessa et Maison des artistes)

Par téléphone

Du lundi au vendredi : de 9h à 17h

0 806 804 208 (prix d'un appel local)

Par messagerie

<http://www.secu-artistes-auteurs.fr/contact>

Par courrier

60 rue du Faubourg Poissonnière

75010 Paris

Qu'est-ce qu'une activité accessoire ?

L'expression activités accessoires est employée spécifiquement pour certaines activités des artistes-auteurs.

Le terme s'applique à des **activités très proches de l'activité principale** de l'artiste.

Elles sont donc censées être **secondaires**, que ce soit **en terme de rémunération** que de **temps consacré**.

Il s'agit par exemple des activités suivantes :

Rencontres publiques et débats en lien avec l'œuvre de l'artiste-auteur

Ateliers, cours, enseignements donnés dans l'atelier ou le studio de l'artiste-auteur (maximum 5 par an)

Participation à la conception d'une œuvre d'un autre artiste (maximum 4 par an)

À noter

Les revenus de ces activités accessoires sont aussi considérés comme des pour l'administration fiscale, tout comme les droits d'auteur.

Lieu de travail : coworking ou domicile ?

Domicilier votre activité

Quelle que soit l'option que vous choisissez pour votre lieu de travail, vous devez **déclarer cette adresse professionnelle**. La démarche est différente selon si vous domiciliez une entreprise individuelle (dont microentreprise) ou si vous domiciliez une société.

Vous souhaitez utiliser votre habitation comme **lieu de travail**.

Vous allez donc changer l'usage d'une partie de votre domicile.

Il faut prévenir les impôts de ce changement dans les 3 mois qui suivent le début d'activité.

Où s'adresser ?

Service en charge des impôts (trésorerie, service des impôts...)

À noter

Vous n'avez **pas d'autorisation à demander** pour exercer votre activité à votre domicile.

Cependant il est prudent de vous assurer que ni le contrat de bail (si vous êtes locataire) ni les règles d'urbanisme ne s'y opposent.

Où s'adresser ?

Mairie

À savoir

Il est aussi conseillé de revoir votre **contrat d'assurance "habitation" avec votre assureur**. Il s'agit de le compléter par une assurance professionnelle. En effet, votre matériel professionnel peut être détruit ou volé ; les indemnisations prendront alors en compte leur usage professionnel.

Pourquoi choisir un **espace de travail partagé**, appelé coworking ?

En tant qu'indépendant, vous serez seul à décider de l'organisation de votre travail.

Êtes-vous capable de vous **discipliner tous les jours** à travailler ? Même dans les périodes où vous n'avez pas de commandes auxquelles répondre ?

Un espace de coworking peut alors se révéler être une **bonne option**.

Ce sera aussi un espace de **partage d'expériences** et de **conseils**. C'est en effet auprès d'autres graphistes plus expérimentés que vous **apprendrez** le plus sur la pratique de votre métier.

Le coworking permet aussi de **partager certains frais et équipements** : imprimantes, machine à café, salle de réunion avec vos clients, etc.

Le **loyer** dépend de la localisation des bureaux, mais il est souvent faible du fait du partage.

À noter

Vous pouvez aussi choisir d'avoir votre propre studio graphique ou local professionnel, mais il vous en coûtera plus cher en loyer ou à l'achat.

Vous faire connaître, trouver des clients

Pour développer votre clientèle, vous devez gagner en **visibilité**.

Plusieurs démarches sont recommandées. Elles sont toutes **complémentaires**, vous devez les mener de front.

Si vous devez cependant faire un choix, commencez par :

Développer le bouche-à-oreille à partir de vos premiers clients

Créer un blog et être présent sur les réseaux sociaux.

Éviter de travailler gratuitement

Soyez prudent face des clients qui n'abordent pas le financement de vos prestations. Évitez-les au maximum.

Vous ne pouvez pas vous permettre de perdre votre énergie. Elle doit être consacrée à la recherche de **véritables clients** qui pourront **vous payer** à la hauteur de votre **travail et de votre mérite**.

N'ayez pas peur de **parler argent**. Vous apparaîtrez d'autant plus sérieux et professionnel.

Toute commande doit être accompagnée d'un **devis signé** par le client et vous-même, **avant** d'entamer tout travail.

Ce devis doit mentionner le **tarif** de votre prestation.

À noter

Le travail gratuit se distingue du bénévolat dans lequel vous pouvez vous engager ponctuellement pour des causes qui vous tiennent à cœur.

Vos premiers clients : misez sur le bouche à oreille

Vous devez porter une attention toute particulière à vos premiers clients et **soigner** vos **premières commandes**.

La confiance que vous gagnerez auprès d'eux vous amènera d'autres clients.

Le bouche-à-oreille à l'intérieur de **réseaux de professionnels** reste la meilleure façon de créer une **réputation** solide et **durable**.

Créer votre site web ou votre blog personnalisé

Vous devez rendre votre travail **visible sur internet**.

L'objectif est de mettre en avant les aspects suivants :

Votre **portfolio**, vos précédentes réalisations **en accord avec vos clients**,

Votre **personnalité** graphique

Vos retombées dans la **presse** et sur les **réseaux sociaux**

Vos **projets**, vos aspirations, vos réseaux

Votre contenu sur internet doit inspirer **confiance** en véhiculant une image positive et **professionnelle**.

À noter

La création d'un blog est **plus rapide** à mettre en œuvre qu'un site internet et plus facile à **mettre à jour régulièrement**.

La création du site ne suffit pas, il faut qu'il soit correctement **référéncé**.

À noter

France Num détaille les bonnes pratiques pour créer un bon site internet.

Optimiser votre référencement

Référencement naturel

Le **référencement naturel** ou SEO (Search Engine Optimization) consiste à améliorer les aspects **techniques** (vitesse de chargement, comptabilité avec les téléphones mobiles) et **rédactionnels** (présence de mots-clés) de votre site internet.

Un bon référencement permet d'apparaître dans les premiers résultats de recherche des internautes et d'augmenter ainsi le trafic sur vos pages web.

Exemple

Si vous êtes spécialisé dans le graphisme destiné à la jeunesse, vous devez référencer les **mots-clés** du type « illustrateur jeunesse », « dessins animés », « jeune public », etc.

Si vous êtes spécialisé dans le web design, vous devez axer le référencement sur des mots-clé tels que "web designer", "gamer", "jeux vidéos", "motion design", "animation", etc.

Vidéos

Si vous avez la possibilité de vous **filmer** ou de filmer vos créations pour les valoriser, vous **alimenterez** encore mieux le **trafic sur vos pages web**.

Sachez que raconter une **histoire** pour **montrer votre travail**, est très prisé par les internautes et les entrepreneurs, c'est ce que l'on nomme le **storytelling**.

Communiquez sur les réseaux sociaux

Cette communication est devenue indispensable.

Elle vous demandera d'y passer du temps.

Vous devez planifier des **apports de contenu** de façon **hebdomadaire**, dans l'idéal 3 fois par semaine.

Vous pouvez consulter nos conseils pour organiser votre communication digitale.

À savoir

France Num vous aide à choisir le réseau social idéal pour promouvoir votre activité et vous guide dans l'utilisation d'Instagram. **Instagram** est à ce jour le réseau le plus axé sur **l'identité visuelle** des utilisateurs **LinkedIn** est le réseau social de **référence** pour tous les professionnels.

Facturer votre travail : honoraires, devis, droits d'exploitation

Attention : vous pouvez émettre votre **première facture** seulement après avoir reçu votre **numéro Siret**.

Honoraires de création

Il s'agit de déterminer le **tarif de vos prestations**, c'est-à-dire le **coût de votre travail**.

Ce coût varie selon **3** principaux critères :

Votre **expérience** : graphiste débutant à confirmé

La **localité** : petite, moyenne ou grande ville

Votre **statut** ou celui de votre **entreprise** : artiste-auteur, entrepreneur, seul ou associé, petite ou grande société

Il est conseillé de définir votre coût horaire ou un forfait journalier.

Les tarifs sont très variables. Vous trouverez des conseils auprès d'autres graphistes expérimentés.

Pour un débutant, le coût horaire se situe entre 60 € et 90 € de l'heure.

À noter

La Maison des artistes a élaboré un simulateur pour aider les artistes à déterminer le coût de leur travail.

Cession de droits d'utilisation et d'exploitation

Le but est que le client utilise votre création.

Vous devez donc lui céder un droit d'utilisation, c'est ce que l'on appelle la cession des droits d'exploitation.

L'exploitation de votre œuvre consiste généralement en sa reproduction et sa diffusion à des fins commerciales.

Vous devez **définir de quelles manières vous autorisez cette reproduction** et cette **diffusion**.

Facturer des droits d'auteur à un client signifie en réalité lui facturer le **droit d'utiliser votre œuvre**.

L'utilisation de votre œuvre doit être définie **précisément** selon 3 paramètres :

Format : web ou print, combien d'exemplaires si c'est un format print, combien de déclinaisons envisagées (carte de visite, plaquette, banderoles), combien d'établissements concernés si c'est une enseigne commerciale, etc.

Durée : par exemple 1 à 3 mois pour une campagne publicitaire, 10 ans pour le logo d'un artisan

Territoire : diffusion locale, nationale ou internationale

Vous devez regrouper ces éléments et les formaliser dans un **contrat de cession de droits**.

En résumé, le contrat de cession de droits d'exploitation doit **mentionner** les points suivants :

qui est le propriétaire des droits (vous)

qui va utiliser votre œuvre

comment

combien de **temps**

et **où**.

Exemple

Si vous créez un logo pour un artisan boulanger, la durée d'exploitation pourra être de 10 ans, sur tous types de supports (flyers, carte de visite, affiches, site internet, etc.), dans le secteur géographique d'activité de l'artisan. Le contrat doit être rédigé de façon claire et **précise**.

En effet, en cas de problème (recours en justice), les imprécisions comme par exemple la mention "etc" qui serait utilisée pour **définir les droits que vous cédez** seront pénalisantes.

À noter

La Maison des artistes met à disposition des modèles de contrats de cession de droits, selon le type de cession : résidence d'artiste, commande de prestations, exposition dans une galerie, cession gratuite (don), convention de partenariat, etc.

Devis

Avant de rédiger un devis, vous devez avoir défini au préalable vos honoraires, c'est-à-dire votre coût horaire ou votre forfait journalier.

À la **rédaction du devis**, le **plus important** est de définir le **temps** que vous allez mettre à réaliser la **commande**. Cette évaluation se fait en lien **avec votre client**.

Il s'agit d'être juste, clair, précis et en **accord** avec votre client.

Le devis est le contrat qui acte la relation de travail entre votre client et vous. C'est un élément de **dialogue**.

N'ayez pas peur de parler **argent**.

Pour être valide, le devis doit être **signé** par les 2 parties (vous et le client).

Vous ne devez pas débiter votre travail de création avant cet accord signé.

Même si ce n'est pas une obligation, faire un devis est conseillé.

Mentions obligatoires sur vos devis, factures, contrats, etc.

En plus des éléments décrits dans les paragraphes précédents (qui, comment, où, combien de temps, quel tarif, etc.), vous devez penser à y inscrire les autres points suivants :

Numéros d'identification : **Siret**, et de façon utile mais facultative votre code APE (ou code NAF)

Numéro intracommunautaire de TVA ou bien la mention : "TVA non applicable, article 293 B du code général des impôts" si vous êtes en **franchise de base de TVA**.

Propriété intellectuelle : clause de cession de droits d'exploitation (vous délimitez les droits cédés). Donnez les références du code de la propriété intellectuelle, par exemple : « articles L111-1 et suivants définissant le droit d'auteur » et « article L. 131-3 précisant les mentions à indiquer dans les contrats d'exploitation »

Précisez aussi si la cession est exclusive ou non, et si oui pendant combien de temps.

Conditions de vente et mention du code du commerce : "articles L 441-3 et L 443-6 du Code de commerce" avec par exemple le délai de paiement, la pénalité en cas de retard de paiement, etc.

Comment déclarer vos revenus ?

Quels sont vos revenus ?

Vos revenus peuvent être de nature aussi diverses que vos statuts.

Vous pouvez ainsi recevoir des revenus de vos **droits d'auteur** et des honoraires, qui constituent au total le **chiffre d'affaires** de vos prestations de travailleur indépendant.

Pour déclarer vos revenus, vous devez vous rendre dans l'**espace Particulier** du **site internet des impôts**

• Impôts : accéder à votre espace Particulier

Pour votre activité d'artiste auteur, vous devez cocher la case des '**revenus non commerciaux professionnels**'.

Désignant vos revenus, vous entendrez souvent parler de .

Autres activités, autres revenus

Si vous exercez aussi une activité commerciale, artisanale ou commerciale en parallèle, vous cochez la case des "revenus industriels et commerciaux professionnels".

Dans le cas d'une activité salariée, vous cochez la case "Traitements et salaires", l'administration fiscale l'aura pré-remplie.

Quel régime d'imposition choisir ?

Vous avez le choix entre 2 grandes options :

Le régime **micro-fiscal** dit régime simplifié avec une déclaration simplifiée si vous êtes sous le statut de la micro(auto)-entreprise. On parle alors de micro-BNC pour désigner vos bénéfices.

Le régime **normal** dit de la **déclaration contrôlée**. Le choix dépend principalement du montant de votre chiffre d'affaires annuel.

À noter : au-dessus de 77 700 €, vous ne pouvez plus bénéficier du régime micro social, vous passez automatiquement dans le régime "normal". En-dessous de ce seuil, même si vous êtes micro-entrepreneur, vous pouvez choisir le régime normal de déclaration contrôlée.

Attention

Ce choix a des conséquences notamment sur le montant de votre abattement pour **frais professionnels** (charges déductibles ou frais généraux)

Vous pouvez utilement consulter la fiche pratique « [Remplir votre déclaration fiscale](#) » de la Maison des artistes.

Frais professionnels : comment les déduire ?

On parle de **frais généraux** ou de **charges déductibles**.

Exemple

Il s'agit par exemple du chauffage de votre studio professionnel, des licences de vos logiciels, du renouvellement de votre matériel informatique, etc.

Vous pouvez **les déduire de vos recettes** afin de **diminuer vos impôts**.

Votre revenu imposable est ce qu'on appelle votre bénéfice imposable. Il est calculé par la différence entre vos recettes et vos dépenses (vos charges).

Vous devez donc **tenir un registre comptable détaillé** et régulier de **vos dépenses** et de **vos recettes**.

Selon le régime d'imposition que vous aurez choisi, vous aurez droit à des conditions différentes d'abattement pour vos frais généraux.

Le pourcentage de **réduction sur vos bénéfices** sera différent (soit un **forfait** pour le régime simplifié, soit la réalité des frais pour le régime normal).

À savoir

La **Maison des artistes** met à disposition de ses membres des **experts-comptables** et **fiscalistes** pour les aider dans leurs déclarations.

Où s'adresser ?

Maison des Artistes (MDA)

Par téléphone

Du lundi au vendredi : de 10h à 12h

01 42 25 06 53

Par messagerie

<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/contact/>

Sur place ou par courrier

Du lundi au vendredi : de 10h à 17h

11 Rue Berryer

75008 Paris

Attention

Plus vous développerez votre activité, plus ces aspects comptables seront complexes. Il vous reviendra alors de choisir d'avoir ou non recours à un comptable. La gestion de ces aspects financiers, mais aussi les conseils qu'il vous apportera, peuvent rendre cette option **très vite rentable**.

Où s'adresser ?

[Ordre des experts-comptables](#)

On vous indique quels professionnels peuvent **vous aider** dans la gestion de votre activité.

Sécurité sociale : comment déclarer et payer vos cotisations ?

Avez-vous droit à une protection sociale ?

Vous êtes affilié à la **Sécurité sociale des artistes-auteurs**.

Une branche spécifique de l'Urssaf gère votre dossier.

Vous bénéficiez ainsi des **mêmes droits** sociaux que les salariés.

Exemple

Maladie, indemnités journalières, formation professionnelle, retraite, maternité, paternité, invalidité et décès

Déclarer et payer vos cotisations de sécurité sociale

Pour bénéficier d'une protection sociale, vous devez déclarer et payer des cotisations sociales.

Pour cela vous devez **créer votre espace personnel** sur le site de l'**Urssaf des artistes-auteur**.

• [Urssaf Limousin \(Artistes-auteurs\)](#)

Seuls les revenus déclarés et imposés en **benefices non commerciaux (BNC)** doivent être déclarés auprès de l'Urssaf des artistes-auteur. Si vous avez d'**autres revenus (commerciaux ou libéraux par exemple)**, vous devez les (Urssaf des indépendants par exemple).

À noter

La Maison des artistes propose à la fois une **fiche pratique** « [Comment remplir votre déclaration Urssaf](#) » et un **mode d'emploi** dédié au [calcul de vos cotisations avec le calendrier des paiements](#).

Vous pouvez aussi consulter [notre page dédiée à ce sujet](#).

Vous pouvez les contacter en cas de besoin :

Où s'adresser ?

Urssaf Limousin (Artistes-auteurs)

Par mail (courriel)

<https://www.artistes-auteurs.urssaf.fr/aa/accueil>

Par courrier

Urssaf Limousin

Pôle artistes-auteurs – TSA 70009

93517 MONTREUIL CEDEX

À savoir

Vous entendrez parler du précompte de vos cotisations. Avec des bénéfices non commerciaux (BNC), vous êtes dispensé de ce précompte. L'inscription à l'Urssaf des artistes-auteurs vaut pour dispense de précompte.

Développer votre activité

Vous tenir informé

Graphiste est un métier fortement évolutif, notamment du fait des technologies numériques qui se créent, changent et s'améliorent très vite.

Vous devez vous **tenir informé** des aspects suivants :

Les logiciels de création

Les changements de société (par exemple : explosion des communications écrites sur son téléphone et sur les réseaux sociaux)

Les modes graphiques

Suivre des formations continues

Dans un contexte sociétal et technologique très changeant, vous devez suivre des **formations continues** pour sans cesse développer des compétences.

Grâce au paiement de vos cotisations sociales, vous avez droit à ces formations.

Vous devez donc veiller à être à jour du .

En tant que graphiste, vous bénéficiez des formations destinées aux artistes, via un **fonds d'assurance, l' Afdas** .

Les **conseillers régionaux** de l'Afdas vous **accompagnent** dans vos démarches :

Où s'adresser ?

Fonds d'assurance formation des secteurs de la culture, de la communication et des loisirs (AFDAS)

L'Afdas vous explique quelles sont les conditions de revenus à remplir pour bénéficier des formations . Des plans d'aides exceptionnels ont été mis en place suite à la crise sanitaire du Covid.

Embaucher votre 1er salarié

Si votre activité se développe, vous serez peut-être amené un jour à embaucher votre 1^{er} salarié.

On vous explique **en détail** comment procéder à votre 1re embauche.

Vous y trouvez toutes les formalités selon le **type de contrat** et de salarié (alternance, intérim, salarié mineur, étranger, etc.).

À savoir

Vous pouvez bénéficier d'aides financières pour l'embauche d'un salarié en alternance

Changer de statut : vous associer

En accroissant votre activité, vous aurez peut-être l'occasion ou l'envie de vous associer avec d'autres graphistes.

Pour cela vous pourrez créer une société.

On vous présente les différentes formes de sociétés possibles.

Vous pouvez également consulter notre dossier spécialisé dans la gestion d'entreprise, en fonction des changements dans votre vie professionnelle.

Questions – Réponses

- Un artiste peut-il être micro-entrepreneur ?
- Peut-on transformer un logement en local professionnel ?
- À quelles conditions un salarié peut-il cumuler plusieurs emplois ?
- Quels sont les numéros d'identification d'une entreprise ?
- À quoi correspond le code APE (code NAF) ?
- Quels professionnels peuvent aider dans la gestion d'une entreprise individuelle ou d'une société ?

Toutes les questions réponses

Et aussi...

- Artiste-auteur : fiscalité (déclaration de revenus, TVA et CFE)
- Artiste-auteur : affiliation et régime social
- Artiste-auteur : déclaration de début d'activité
- Contrat de cession de droits d'auteur
- Création d'entreprise : protéger votre idée et votre produit
- Domicilier votre entreprise individuelle et votre activité
- Domicilier votre société et votre activité
- Faire connaître son entreprise et attirer de nouveaux clients
- Contribution à la formation professionnelle (CFP) des entrepreneurs individuels (y compris des micro-entrepreneurs)
- Création d'entreprise : choisir la forme juridique de votre entreprise
- Assurances du micro-entrepreneur (auto-entrepreneur)
- Assurances de l'entrepreneur individuel

Pour en savoir plus

- Artiste graphiste – Fiche pratique “Remplir votre déclaration fiscale”
Source : Maison des artistes
- Comment protéger vos créations : guide de la propriété intellectuelle
Source : Institut national de la propriété industrielle (Inpi)
- Simulateur pour déterminer le prix du travail d'un artiste graphiste
Source : Maison des artistes
- Modèles de contrats de cession de droits d'auteur
Source : Maison des artistes
- Artiste – Fiche pratique “Comment remplir votre déclaration Urssaf”
Source : Maison des artistes
- Mode d'emploi et calcul de vos cotisations sociales et calendrier des paiements
Source : Maison des artistes
- Dispense de précompte pour les artistes-auteurs (cotisations sociales)
Source : Urssaf
- Artistes-auteurs : conditions pour accéder à la formation continue (AFDAS)
Source : Fonds d'assurance formation des secteurs culture, communication, loisirs (AFDAS)
- Comprendre le droit d'auteur
Source : Institut national de la propriété industrielle (Inpi)
- Liste des locaux vacants de la ville de Paris pour implanter votre activité professionnelle
Source : Ville de Paris

Où s'informer ?

- Déclaration d'activité et déclaration sociale :
Sécurité sociale des artistes-auteurs (Agessa et Maison des artistes)

Par téléphone

Du lundi au vendredi : de 9h à 17h
0 806 804 208 (prix d'un appel local)

Par messagerie

<http://www.secu-artistes-auteurs.fr/contact>

Par courrier

60 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris

- Accompagnement et conseils dans votre activité :
Maison des Artistes (MDA)
Par téléphone
Du lundi au vendredi : de 10h à 12h
01 42 25 06 53
Par messagerie
<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/contact/>
Sur place ou par courrier
Du lundi au vendredi : de 10h à 17h
11 Rue Berryer
75008 Paris
- Déclaration et paiement de vos cotisations sociales :
Urssaf Limousin (Artistes-auteurs)
Par mail (courriel)
<https://www.artistes-auteurs.urssaf.fr/aa/accueil>
Par courrier
Urssaf Limousin
Pôle artistes-auteurs – TSA 70009
93517 MONTREUIL CEDEX
- Actualités professionnelles artistiques :
Centre national des arts plastiques (Cnap)
Centre national des arts plastiques
Tour Atlantique
1 place de la Pyramide
92911 Paris-La Défense
France
Tél. +33(0)1 46 93 99 50
Formulaire de contact en ligne :
<https://www.cnap.fr/contact>
- Formations :
Fonds d'assurance formation des secteurs de la culture, de la communication et des loisirs (AFDAS)

Services en ligne

- Urssaf Limousin (Artistes-auteurs)
Téléservice
- Guichet des formalités des entreprises
Téléservice
- Test entrepreneurial de la Chambre de commerce et d'industrie "Traits de caractère"
Téléservice
- Test entrepreneurial de la Chambre de commerce et d'industrie "Ressources et aptitudes"
Téléservice
- Impôts : accéder à votre espace Particulier
Téléservice

Textes de référence

- Code de la propriété intellectuelle : article L131-3
Mentions obligatoires dans le contrat de cession
- Code de la propriété intellectuelle : articles L131-1 à L131-9
Obligations contractuelles communes (client/graphiste)
- Code de la propriété intellectuelle : article R122-3
Liste des œuvres graphiques
- Code de la sécurité sociale : article L382-1
Affiliation sociale de l'artiste-auteur
- Décret n°2020-1095 du 28 août 2020 relatif à la nature des activités et des revenus des artistes-auteurs et au conseil d'administration des organismes agréés pour la gestion de leur affiliation
Activité et revenus accessoires
- Arrêté du 7 août 2024 portant création du titre professionnel de graphiste
Titre professionnel



AGGLOMÉRATION

Luberon Monts de Vaucluse

Horaires : Lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Adresse : 315 avenue Saint Baldou 84300 Cavaillon

Tél. : 04 90 78 82 30