



Entreprises

Publié le 19/11/2022 – Mis à jour le 01/02/2023

Travailler sur les besoins de votre future clientèle : méthode Canevas de la Chambre de commerce et d'industrie

[Accéder au Service en ligne](#)

Cette outil s'appelle "la **proposition Canvas**".

Il permet d'analyser les besoins de vos futurs clients (cible).

Ainsi vous pourrez :

Valider votre cible

Valider les besoins, les problèmes et les attentes de votre cible

Imaginer les prestations et les offres pour y répondre



URL de la page : <https://www.luberonmontsdevaucluse.fr/service-public/entreprises/?xml=R60453>